**Impulso a la internacionalización de la producción nacional pyme**

En el marco de un proyecto de internacionalización que CAME viene realizando en los últimos años, en 2020:

* Mantuvimos diferentes encuentros con empresarios para realizar relevamientos sobre el impacto de los cambios normativos que alcanzaron a exportadores durante el período de la emergencia sanitaria.
* Informamos a nuestras entidades asociadas, a través de circulares institucionales, sobre los cambios relevantes que afectaron al sector pyme.
* Se consolidó la promoción y apoyo al **Consorcio de Exportación 1790 – Cueros Argentinos** para la adaptación a los desafíos de nuevos escenarios para las acciones concernientes al comienzo de la actividad del mismo. En ese sentido, se registran negociaciones avanzadas para exportaciones a Uruguay y Chile.

Embeber: <https://vimeo.com/518737578>

**+ 7 encuentros virtuales de la RED CAME LATAM**

Desde sus oficinas en USA, México, Paraguay, Chile, Uruguay, Perú y China, brindando asesoramiento online a emprendedores y empresarios de todas las ramas para desean comenzar a internacionalizar sus productos y servicios o abrirse a otros mercados.

(link a <https://vimeo.com/449718362>)

**+ 7188 consultas atendidas desde la Oficina de Apoyo a las Pymes de CAME en Aduana**

**+ 30% más Certificados en Origen realizados en 2020, respecto del año anterior.**

Se realizaron 11.084 Certificados en Origen para empresas radicadas en 20 provincias.

Regularmente, esta área atiende a 233 empresas usuarias de Certificados de Origen. Durante pandemia, 96 empresas decidieron comenzar a realizar los Certificados de Origen en CAME.